

## Sociabilidad y sensibilidad en Simmel. Reflexiones desde la fenomenología de la comunicación

## Sociability and Sensitivity in Simmel. Reflections from the Phenomenology of Communication

**Vivian Romeu Aldaya**

Universidad Iberoamericana

México

[vromeu.romeu@gmail.com](mailto:vromeu.romeu@gmail.com)

**Resumen:** En este artículo se complementa la propuesta simmeliana de las formas de sociabilidad desde una mirada comunicativa y fenomenológica mediante la exploración del potencial heurístico que a propósito de ello presentan las tesis neurobiológicas sobre el funcionamiento de la mente y la construcción de la subjetividad, lo que a su vez posibilitará una explicación sobre el origen y el funcionamiento de la sociabilidad según la describe Simmel. El objetivo es plantear una lectura teórica y conceptual de la dimensión sensible en las relaciones sociales, en la que la sociabilidad se configura como una relación básica, incluso primaria, poco estudiada aún por la sociología de las emociones.

**Palabras clave:** relaciones sociales; sensibilidad; sociología; Simmel; neurobiología; fenomenología.

**Abstract:** *This article presents a complement of the Simmelian proposal on the forms of sociability from a communicative and phenomenological perspective. We do this by exploring the heuristic potential of neurobiological theories about the functioning of the mind and the construction of subjectivity, which in turn make possible to propose an explanation of the origin and functioning of sociability, according to Simmel's description. The final aim is to propose a theoretical and conceptual interpretation of the sensitive dimension in social relationships where sociability is configured as a basic, and even elementary, relationship, not deeply studied yet by the sociology of emotions.*

**Key words:** *social relationships; sensitivity; sociology; Simmel; neurobiology; phenomenology.*

**A**l amparo del giro afectivo en las ciencias sociales, el cuerpo y las emociones han devenido tópicos de reflexión sobre el impacto de las emociones en la configuración de lo social-cultural. Sin embargo, tanto la sociología del cuerpo como la de las emociones han optado por hacer del giro afectivo una instancia de reflexión desde una posición epistémica bien marcada: su enfoque en lo social. De esta manera, cuerpos y emociones funcionan como categorías que explican lo social desde lo social mismo y privilegian una perspectiva de análisis que apela, a lo Durkheim, a la comprensión de la sociedad como un todo, más allá de sus partes constitutivas.

Sin demeritar el legado durkheimiano, pero desde otro punto de la frontera epistemológica, aquí se parte de la concepción contraria, afin a los postulados de la sociología relacional de Georg Simmel. En ese sentido, se privilegia un acercamiento analítico a la sociedad desde las partes que la componen: los individuos y las disímiles formas de socialización que configuran por medio de su agencia, la sociedad.<sup>1</sup> Por ello, si bien es correcto sostener que las relaciones

<sup>1</sup> La razón de esta elección no sólo se halla en el potencial heurístico de la sociología simmeliana para explicar la configuración de la sociedad, sino también el orden social mismo como un sistema más o menos estable de interacciones entre individuos a través de formas y contenidos que construyen en perenne tensión la misma unidad de análisis que preconiza: la relación individuo-sociedad como unidad dual dialécticamente relacionada.

sociales se fraguan en lo social desde las condiciones estructurales de los actores sociales, en algún sentido resulta objetable en tanto esas condiciones, aunque revelan el peso de la configuración “objetiva” histórico-institucional de una sociedad, por sí solas son incapaces de explicar del todo el entramado de prácticas y acciones desde las cuales se garantiza y sostiene. Simmel entrevió esto en su propuesta sociológica, y la manera en que concibió el estudio de la sociedad ofreció una brecha para pensar en el papel de la dimensión subjetiva en dicha configuración; de ahí que su concepto de sociabilidad resulte óptimo para develar la forma en que la subjetividad juega su papel, desde lo sensible, en las relaciones sociales.

Se seleccionó el concepto de sociabilidad simmeliano porque no sólo resulta el menos visible –aunque transversal–<sup>2</sup> en los escritos de este autor, sino también porque configura un reto en la comprensión del mundo social sin caer en aproximaciones microsociológicas donde la subjetividad queda relegada –mas no ausente; están tanto en la obra de Goffman como en la de Mead–<sup>3</sup> y ajena al peso explicativo central que, en mi opinión, debería tener. Desde la propuesta simmeliana, este escollo es más salvable por la naturaleza misma de su sociología. Simmel (2014: 132) parte de entender la sociedad como un conjunto de individuos en interacción, lo que supone no sólo la centralidad del individuo en la explicación de lo social, sino el impacto de su complejidad como ser biológico, psicológico, social y cultural en aquélla.<sup>4</sup> Además, el concepto de sociabilidad en Simmel permite

<sup>2</sup> Particularmente en *Digresión sobre la sociología de los sentidos* (Simmel, en Zabudovsky y Sabido, 2014).

<sup>3</sup> En la obra de Goffman, sobre todo en *La presentación de la persona en la vida cotidiana* (1987) y *Estigma. La identidad deteriorada* (1993), el cuerpo adquiere un papel central como símbolo, pero visto desde la limitación que le impone el sistema social. Así lo señala Mary Douglas (1988), cuando sostiene que el control corporal constituye una expresión del control social. Por su parte Mead (1999), si bien matizó su premisa separatista (profundamente cartesiana) entre cuerpo y mente en sus últimos años, aceptó que la individualidad biológica y social no son instancias separables en el individuo, sino que más bien constituyen planos distintos que se unen y se separan de manera constante formando parte de una misma experiencia. Pero aunque Mead y Goffman centran su atención en la sociedad y conciben el cuerpo como parte de ésta, su acercamiento analítico no convierte al cuerpo en actor central.

<sup>4</sup> Concretamente, desde las dos primeras dimensiones, la imbricación emocionalidad-

poner la sensibilidad como motor de las relaciones sociales, lo que a su vez franquea la entrada a una reflexión en torno a la articulación conceptual entre sociabilidad y sensibilidad que se extiende, a mi parecer, hacia derroteros más interdisciplinarios.

Desde esta relación entre sociabilidad y sensibilidad, la comunicación como campo de saber tiene algo que decir, específicamente si se toma en cuenta el acercamiento fenomenológico que se hace y que he denominado en otros ensayos propuesta biofenomenológica de la comunicación, desde donde es posible referir conceptual y epistémicamente la existencia de la comunicación sensible.<sup>5</sup> Para ello,

---

racionalidad permite detonar una reflexión sobre la subjetividad articulada con lo social desde el propio individuo en su experiencia de vida, donde tanto lo corporal como lo emocional se entrelazan de forma unitaria.

<sup>5</sup> Mi propuesta biofenomenológica de la comunicación (Romeu, 2018) configura, a grandes rasgos, una perspectiva epistemológica y ontológica algo heterodoxa respecto a los acercamientos actuales del campo de la comunicación. Se nutre de fuentes teóricas diversas, algunas bastante recientes y, por lo general, salvo la fenomenología, poco exploradas en el campo en tanto son ajenas a su fundación. Es el caso de la biología evolutiva y su postulado en torno al papel de los mecanismos que individuos y especies llevan a cabo en aras de garantizar su sobrevivencia y adaptación (Gould, 2010). En cuanto a la fenomenología, partimos de las tesis principales de la fenomenología de la percepción de Merleau-Ponty (1985; 2008), que señalan la experiencia como un mecanismo de percepción y significación del mundo a través del cuerpo situado, es decir, del cuerpo en situación de experiencia en el presente, con sus necesarias conexiones con experiencias del pasado y construcción imaginativa del futuro. En estrecha relación con lo anterior, me apoyo también en desarrollos más recientes de la biología teórica, en el conocido enfoque biosemiótico, del que tomo el postulado que señala a los procesos semióticos como procesos naturales (Hoffmeyer, 2008 y 1997) que se llevan a cabo por medio de la interpretación que los seres vivos realizan –cada uno a su nivel y con sus propios alcances– con fines de adaptación y sobrevivencia al entorno en que se desarrolla su ciclo de vida. Desde la biosemiótica también, pero inserta en un campo ciertamente transdisciplinar, se halla la ciencia cognitiva, que se ocupa de entender los procesos de cognición. Desde el enfoque enactista (también reconocido como nueva ciencia cognitiva) –en el que me apoyo– se sostiene el papel de la cognición en los procesos de gestión de la vida biológica y sociocultural, específicamente en lo que respecta a la relación entre percepción-interpretación-cognición y el vínculo de estos procesos con la construcción de información, de conocimiento (Di Paolo, 2015; Varela, 2005; Weber y Varela, 2002). En cuanto al ser humano, es la neurobiología la ciencia que ha servido de anclaje a la nueva ciencia cognitiva y complementado el planteamiento enactista en torno a los procesos de construcción mental de la conciencia y la subjetividad y el rol adaptativo

sin embargo, es necesario acudir al legado de la neurobiología para explicar el origen y funcionamiento de las sensaciones y emociones en la construcción de la subjetividad y su impacto en las relaciones comunicativas y sociales. Así se explica la manera en que tiene lugar la comunicación sensible como un tipo de comunicación cuya forma entraña una dimensión del cuerpo como generador de sensaciones y emociones, y cuyo contenido –afectivo, para más señas– dependerá de ello y gestará una relación de sociabilidad.

Desde Simmel, aquí se parte del supuesto de que los individuos en su interacción social generan relaciones sociales de diverso tipo, forma y contenido, las cuales emergen de las disímiles interacciones comunicativas<sup>6</sup> que sostienen entre sí dichos individuos durante los insoslayables procesos de socialización a los que nos vemos sometidos en tanto seres sociales. Por lo anterior, considero que las relaciones de sociabilidad descritas por Simmel tienen lugar precisamente a raíz de este tipo de comunicación que construye y produce significados vinculados a los afectos y las emociones derivados de la experiencia del ser humano con el mundo en general, pero en particular con el otro semejante al amparo de la realidad social que crean a partir de ello, y aquella otra que les antecede, a modo de condicionamientos externos, en tanto también influyen en dicha interacción.<sup>7</sup>

---

y vital que juegan en la conservación de la vida (Damasio, 2015, 2016; Mora, 2005; Manes, 2017). Para mayor información, la propuesta biofenomenológica de la comunicación aparece desarrollada en Romey (2018).

<sup>6</sup> Por interacciones comunicativas se entiende la relación entre dos o más individuos a través de la cual se expresan respecto a los otros. Como aquí se ve, este concepto dista un poco del tradicional que asume *grosso modo* la interacción comunicativa como intercambio de información y significados entre “hablantes”. Para mí, se explica desde la dimensión social de la comunicación (comunicación entre dos o más comunicantes) y es más bien un mecanismo de convergencia expresiva donde la expresión de un individuo sirve de soporte para la expresión del otro. En ese sentido, la interacción comunicativa como convergencia colectiva de expresiones disímiles en una instancia espacio-tiempo determinada y por ello sociohistóricamente situada desde el plano de la interacción, es –desde la perspectiva biofenomenológica de la comunicación que aquí se asume– una instancia óptima para explicar la emergencia de las relaciones sociales. Mayor información al respecto se encuentra en los trabajos de la autora citados en la bibliografía.

<sup>7</sup> Aunque la reflexión que aquí tendrá lugar no logrará agotar el funcionamiento de las relaciones sociales y los fenómenos comunicativos que se pueden concretar en ellas, es

El texto se divide en tres apartados. En el primero se exploran las premisas y categorías principales de la sociología de Georg Simmel, lo que permitirá comprender su propuesta en torno a la sociabilidad como forma pura de socialización y la necesidad de llenar el vacío de cómo se da. En el segundo apartado se desarrolla el planteamiento de los marcadores somáticos del neurobiólogo portugués Antonio Damasio para explicar el origen y funcionamiento de la comunicación en general, la comunicación sensible en particular y su incidencia en la gestación de las relaciones de sociabilidad. Especialmente, se cita la tesis sobre el papel de las sensaciones y los sentimientos en la construcción de la subjetividad individual y la mente consciente, aclarando así la manera en que tiene lugar la experiencia del disfrute que es, según Simmel, la experiencia de relación que caracteriza a la sociabilidad. Un tercer y último apartado se enfocará en reflexionar en torno a la relevancia de la comunicación –en concreto de la comunicación sensible– para explicar la emergencia de las relaciones sociales tal como Simmel propone y específicamente de las que emergen y operan las relaciones de sociabilidad.<sup>8</sup> Se delinea así, en las conclusiones de este trabajo, que la comunicación sensible

---

necesario enfatizar que el abordaje posee valor heurístico suficiente como para transpolar los mecanismos y dispositivos neurobiológicos al conjunto de las relaciones sociales y fenómenos comunicativos cotidianos, lo que franquearía el paso a una reflexión interdisciplinar de mayor alcance, tan escasa como necesaria. Eso estará ausente por razones de espacio en este texto que busca enfocarse en la articulación entre sociabilidad y sensibilidad desde una perspectiva fenomenológica de la comunicación, que es la que en concreto, a nuestro juicio, funge como base de la propuesta simmeliana.

<sup>8</sup> Esto, además, posibilitará el análisis de fenómenos sociales que han estado lejos de la preocupación y la investigación tanto sociológica como comunicativa, como el deporte, el arte, la violencia, el amor, entre otros, haciendo visibles las conexiones epistémicas y metodológicas entre una ciencia de la comunicación aún por consolidarse (y como aquí la propongo) con la sociología. En vista de la organizaciónseudodisciplinar del campo académico de los estudios sobre comunicación hasta el momento, estoy consciente de que esta apuesta resulta imposible. Sin embargo, desde la propuesta biofenomenológica de la comunicación de la que aquí partimos, la articulación interdisciplinar entre comunicología y sociología resultará fructífera en más de un sentido. La impronta transdisciplinar de una comunicología como la que aquí empleamos apuesta por instalar como necesaria la dimensión comunicativa en el análisis de los fenómenos de la sociedad humana.

condiciona una relación de sociabilidad acorde con la idea de Simmel, que hace de lo comunicativo el motor de lo social.

### **El papel de la sociabilidad en la teoría sociológica de Simmel**

A decir de Le Breton (2002: 57), la sociología de Simmel revela una especie de sociología implícita en la sociología del cuerpo que ha abierto “un campo de estudios al mostrar la importancia de la mediación sensorial en las interacciones sociales”. De este modo, la sociología simmeliana se inscribe en el campo de los estudios sensoriales por el énfasis que, según Frisby (2014), se otorga a la dimensión de la experiencia y que, de acuerdo con Vannini, Waskol y Gootschalk (2012: 21), ésta lega al estudio de las formas sensoriales en su capacidad de conectar/asociar a los individuos entre sí.<sup>9</sup> Tanto desde la sociología del cuerpo como desde la sociología de los sentidos o de la percepción, se rechaza la dicotomía cartesiana mente-cuerpo que separa a su vez el par racionalidad-emocionalidad, o dicho de otra manera: conocimiento-sentimiento.<sup>10</sup>

Es en este marco donde adquiere sentido el concepto de *sociabilidad* o *sociabilidad pura* propuesto por Simmel, con el que nombra y describe las relaciones sociales que tienen lugar por el placer del puro vínculo o asociación con otros. Éste, además, es uno de los aspectos más desatendidos por la sociología contemporánea, incluida aquella que versa sobre las emociones y los afectos,<sup>11</sup> pero también fue el que Simmel trató de una manera más empírica.

<sup>9</sup> Vannini *et al.* (2012: 5) señalan al respecto que la teoría sociológica de Simmel se inscribe en una sociología de los sentidos, pues tanto en una como en otra se comprende la percepción como una experiencia sensorial.

<sup>10</sup> Para mí, al igual que para estos autores, la percepción sensible es también cognitiva, lo que en términos de Crossley (1995) y Rodaway (1994) significa que la percepción es una configuración significativa de la sensación que está mediada no sólo por nuestro cuerpo, sino también por preconcepciones mentales y condicionamientos socioculturales de diversa índole. Se trata, como bien señala Crossley (2001), de percibir con el propio cuerpo a los otros y al mundo en general, acusando así el carácter relacional y mediador de la percepción.

<sup>11</sup> La sociología de las emociones y la sociología del cuerpo se articulan en el llamado “giro afectivo” en las ciencias sociales; desde ellas se busca explicar el impacto de las estructuras sociales (lo dado de antemano) en el cuerpo y las emociones de individuos

Como ya se ha dicho, en este trabajo se hará énfasis en las relaciones de sociabilidad como aquellas donde impera la sensibilidad del placer y el disfrute. En la propuesta simmeliana, dichas relaciones ocupan el lugar de las relaciones “puras” en tanto ajenas al poder, recreando un estatuto sensible en el ámbito de la interacción micro-sociológica<sup>12</sup> que está centrado –como señala Nisbet (citado en Ritzer, 1997: 300)– en la interacción social desde el punto de vista sociológico y psicológico, que busca explicar la sociedad desde un conjunto amplio de relaciones sociales donde se encuentran tanto aquellas relaciones institucionalizadas y muchas veces también signadas por el poder, como aquellas más inocuas desde donde tienen lugar las relaciones de coparticipación y colaboración regidas por el disfrute a las que Simmel llama “relaciones/formas de sociabilidad”, o sociabilidad pura.

La mayor diferencia entre las formas de socialización planteadas por Simmel (de sociabilidad, conflicto, intercambio, subordinación y supraordenación)<sup>13</sup> estriba justamente en la presencia de mecanismos de control y regulación en las cuatro últimas, y la configuración de una relación social diferente, más horizontal y orgánica, basada en el placer mismo que la relación *per se* promueve, donde anida la de sociabilidad.

---

y grupos sociales. Para mí, estos programas de investigación no estarían completos si no se invierte la pregunta, es decir, si no se indaga en cómo desde el cuerpo autoafectado y las emociones/sensaciones/afectos que de ello se derivan, se condiciona o determina la configuración de lo social y lo cultural en tanto siendo, dándose. Es sobre esta arista del razonamiento analítico desde donde pretendo posicionar la reflexión que aquí se defiende.

<sup>12</sup> Me parece importante diferenciar la perspectiva microsociológica de la sociología de Simmel de la investigación microsociológica que tuvo lugar desde el interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto, pues desde estos dos últimos acercamientos no se asume la dimensión sensible de la experiencia social como aspecto central –como sí se logra observar en Simmel– en sus tratamientos epistemológicos y analíticos.

<sup>13</sup> Las relaciones de subordinación son aquellas en las que un individuo se somete a otro debido a su debilidad o incapacidad; el intercambio es sugerido por Simmel como toda forma de relación recíproca en donde hay mutuo beneficio; la supraordenación se da donde la subordinación está implicada por el acatamiento de ciertas reglas; y el conflicto, donde las relaciones sociales se fraguan a partir de un problema o tensión.

A través del estudio de estas formas de socialización, Simmel intenta responder a la pregunta sobre cómo es posible la sociedad, pues para él esas formas surgen de las relaciones intersubjetivas entre individuos que entran en acción recíproca llevados por sus necesidades de asociación y entendimiento. Así, como sostiene Sabido (2017: 384), el estudio de los sentidos y las percepciones en las relaciones sociales es para Simmel deudor de cómo retribuyen éstos a la construcción de dichas relaciones<sup>14</sup> y, en consecuencia, a la emergencia de la sociedad.

Señala Trovero (2013) al respecto que la sociología de Simmel no busca explicar la sociedad, sino más bien comprenderla en sus múltiples interrelaciones específicas, situadas; aunque, como bien marca Giner (2008), esto lo hace direccionando el análisis del individuo hacia la sociedad y no a la inversa. El énfasis en las relaciones intersubjetivas, al amparo del desplazamiento epistemológico simmeliano, autoriza también un desplazamiento analítico al universo de la percepción, de los sentidos, en las relaciones sociales. Por ello, hablar de relaciones intersubjetivas remite también –sin negar la función de los condicionamientos históricos, sociales y culturales– al papel de la percepción propia y del otro en dicha relación. Estas percepciones se construyen tanto desde el pasado como desde el presente, e incluso a través de relaciones fugaces o efímeras que, según Frisby (1992), son el tipo de relaciones sobre las que se interesó Simmel en la medida en que permitían tomar el pulso al impacto del sentir en la configuración de lo social.<sup>15</sup> Y es que, para Simmel, hay sociedad cuando varios indi-

<sup>14</sup> Un ejemplo se encuentra, aunque de manera asistemática y difusa, en la obra simmeliana. Sus ensayos sobre la coquetería, la moda, el secreto, la comida, el transporte público, la ciudad, pero también la lucha, el pobre, el extranjero y toda la reflexión en torno a la mirada, el rostro y el olfato, dan cuenta del tipo de relación social que le interesa.

<sup>15</sup> Para Simmel, aunque las personas se ven influidas por las estructuras sociales y los productos culturales que de ellas se derivan (Ritzer, 1997: 305), también lo están por aspectos psicológicos y sensibles que resultan componentes insoslayables de cualquier interacción social. El propio Ritzer enfatiza el estatuto dialéctico de la sociología simmeliana al definir los cuatro niveles básicos del pensamiento (p. 302) de este importante sociólogo que actualmente ha sido redescubierto inesperadamente después de años de ser ignorado: los componentes psicológicos de la vida social, los componentes sociológicos de las relaciones sociales (propriadamente enfocados en las formas de socialización), la estructura y el cambio del

viduos entran en acción recíproca a partir de determinados instintos (intereses sensuales, los llama) y fines (intereses ideales), de manera que dicha acción no sólo gesta convivencia, sino mutua influencia (Simmel, 2014: 102-103). La socialización, así vista, es una relación de convivencia y reciprocidad que se configura en una unidad de socialización que no es esencialmente cerrada, pues está expuesta virtualmente a la acción de terceros y, por lo tanto, a la incidencia de cambios externos en su interior.

Esta unidad de la relación social puede determinarse a partir de la interrelación entre forma y contenido, donde la forma revela la manera en que se da la relación o acción recíproca y el contenido es la necesidad, el impulso, interés o motivación desde la cual dicha forma se lleva a cabo (Simmel, 2014: 103). Al decir de Sabido (2008: 632), las formas de socialización son patrones de acciones recíprocamente orientadas para establecer sus condiciones sociales de posibilidad, principios, causas y efectos, en tanto a Simmel le interesa la construcción del espacio social como resultado histórico, cultural y social de los significados que le asignan los individuos en su interrelación, en medio de una proximidad espacial desde donde logran captar al otro a partir su sensibilidad corporal.<sup>16</sup> Teniendo esto en

---

espíritu social y cultural (donde aparecen las formaciones supraindividuales de las fuerzas interactivas que se perciben como independientes y representativas del colectivo), y el nivel metafísico que, a manera de principios, rigen la vida en forma de “verdades eternas” que orientan el futuro. La sociología de Simmel relaciona constantemente estos cuatro niveles. A su vez, la sociología relacional parte de cuatro principios que, a manera de premisas, la fundamentan. Según Levine (2002: 14) estos principios son: 1) la forma, que es la identidad o estructura sintética de sentido que adquieren los contenidos de una relación social; 2) la reciprocidad, que es la acción –base– de mutua influencia entre individuos; 3) la distancia, que se entiende como un factor que influye en las formas y en los significados del sujeto respecto al mundo material y los otros, y 4) el dualismo, que permite apreciar los contrastes y conflictos aparentes de una relación social, pero que al mismo tiempo es entendido por Simmel como categorías opuestas que engloban una unidad más abarcadora.

<sup>16</sup> Por esa razón señala Levine (2002: 6) que el contenido en Simmel es un aspecto de la existencia que se determina en sí mismo, mientras que la forma es la síntesis de la experiencia. Por ejemplo, en el caso de las relaciones de sociabilidad, la confianza y la amistad son formas de interacción que modelan la experiencia de los acontecimientos de unidad que recrean. Esto lleva a pensar que la relación entre forma y contenido no es sólo necesaria, sino inmanente a la relación social misma, ya que las formas, al ser conside-

cuenta, la relación social, a través del binomio forma/contenido, se origina en las necesidades o propósitos que unos individuos tienen respecto a otros a partir de las interrelaciones o entrelazamientos que ocurren en la vida cotidiana, o, como diría Levine (2002: 10), en el nivel de las necesidades prácticas de la vida diaria.

Para Simmel el conjunto de estas formas de relación, ya sean conscientes o inconscientes, transitorias o duraderas, superficiales o con consecuencias, espontáneas o planificadas, configuran la sociedad (Simmel, 2014: 103). Así entendido, la sociedad no es en Simmel una abstracción, sino una síntesis palpable de formas de socialización que generan entre sí los individuos, cada uno desde sus propias trincheras psicológicas y lógicas (Simmel, 2014: 122), de manera que es la relación entre individuos la que condiciona el tipo de socialidad, al tiempo que de ella emerge la sociedad.

Esta manera de ver y de estudiar la sociedad invita a centrar la atención en las condiciones que hacen posible la socialización, no desde las configuraciones sociales –sin ignorarlas–, sino más bien desde la psicología y lógica particular de cada individuo que, siguiendo a Simmel (2014: 124), no puede representarse al otro plenamente en la medida en que establece con él una especie de relación de referencia a partir de sí mismo que impide su conocimiento perfecto o completo. Esto indica que para Simmel las relaciones sociales entre individuos se dan siempre a través de lo que llama “velos sociales” (Simmel, 2014: 126), desde los cuales la realidad del otro siempre queda velada por la generalización que hacemos de él vía la representación individual. Lo que Simmel tiene en cuenta, pero no dice a la hora de hablar de sociabilidad, es que, además de los velos sociales, hay filtros individuales que son en gran parte los que condicionan la sociabilidad. En ese sentido, para hablar de sociabilidad es necesario

---

radas categorías cognitivas dinámicas y cambiantes que moldean al contenido, fracturan la unidad indiferenciada que constituye la experiencia inmediata del acontecimiento (Levine, 2002: 6) para constituir finalmente una estructura identitaria con sentido propio que tiende a la objetivación de sí misma como forma; mientras que el contenido, en tanto subjetivo y dependiente de las distintas individualidades, se transforma y adapta a la forma en cuestión. Ritzer (1997: 308) plantea la forma como modelo de pensamiento o significado, mientras que el contenido lo refiere como acontecimiento; así, la forma estructura al contenido que, por esencia, es difuso y desorganizado (Ritzer, 1997: 309).

recurrir al análisis de la subjetividad de los individuos, pues es aflora también en toda relación social, y particularmente en el momento de establecer relaciones “puras” de socialización, donde el otro se hace presente siempre desde la representación subjetiva del individuo, pero a nivel sensorial.<sup>17</sup> En el caso de las formas de sociabilidad, Simmel señala que en este tipo de relación social se dejan de lado los intereses pragmáticos, vaciando la relación de un contenido que no sea otro que la asociación misma, o sea, la relación social *per se*. Por eso la define como “una forma lúdica de asociación” (Simmel, 2002a: 197), donde se vincula el yo con el tú de manera desinteresada, en forma de relación colaborativa.<sup>18</sup>

Por ello, al primar en la sociabilidad la relación por la relación misma –ya que según Simmel no posee contenido pragmático (no

<sup>17</sup> Es preciso acotar que para Simmel toda relación social se define en términos de coexistencia, aun las relaciones conflictivas y atravesadas por el poder. Pero, a causa del velo social en las relaciones sociales, se halla mediando una especie de insocialidad que impide, o al menos obstaculiza, el conocimiento completo del otro, constituyendo así una relación social incompleta porque los individuos interactúan desde ciertas posiciones psicológicas y lógicas, y no desde otras. Es justo esto lo que le permite a Simmel sostener que la socialización coloca al individuo en una doble situación: la de estar incluido en su interior por medio de la relación social gestada, y la de simultáneamente poder colocarse frente ella; así, siendo un ser social que se encuentra en unidad a través de la acción recíproca de la socialización, es al mismo tiempo un ser individual o un ser para sí mismo. Esta dualidad, dice Simmel (en Zabłudovsky, y Sabido, 2014, pp. 130-131), no es una cuestión de determinación, sino de caracterización de la posición unitaria del individuo como ser social y personal. Desde esta perspectiva, la socialización o acción recíproca que gesta la sociedad debe entenderse como aquel proceso en que un individuo actúa desde esta doble condición, o sea, atendiendo a su ser personal y a su ser social en la medida en que el ser personal también puede realizarse como ser social y viceversa.

<sup>18</sup> Se hace necesario enfatizar en que este tipo de relación no necesariamente se limita a dos individuos, sino que trasciende el número para colocarse en los predios de la experiencia colectiva del nosotros desde una perspectiva placentera, lúdica, de confianza y sin conflictos. Como ya se dijo, tanto el número como la distancia son dos criterios básicos en Simmel que tienen un impacto en la conceptualización de la forma pura de socialización (sociabilidad), pues si bien Simmel sugiere la inoperancia del número en este tipo de relaciones, al mismo tiempo señala las bondades de este criterio para la naturaleza de la relación social en cuestión. Por ejemplo, Simmel señala que en una diada se tiende a conservar intactas las libertades individuales (2014: 164-165), a la par que se acciona un mecanismo de dependencia incondicional (2014: 137) que favorece la cohesión del grupo aun sin la presencia de normas claras o rígidas de funcionamiento (2014: 144).

hay interés alguno)–, esta forma de relación es esencialmente lúdica, colaborativa y de confianza al no haber las relaciones de poder que se establecen a través de otras formas de socialización. Simmel (2014: 195-196) señala que la sociabilidad tiene su origen en el impulso innato del ser humano a la sociabilidad, la cual suele ir acompañada de un sentimiento y una satisfacción que se dan en el mero hecho de asociarse con otros, en tanto la soledad del individuo se resuelve en la unión con el otro. Lo define concretamente de la siguiente manera: una forma lúdica de socialización (Simmel, 2002b: 84) que articula un modo de relación signado por el juego, la coquetería, la conversación, un estar-juntos-porque sí (Trovero, 2013).<sup>19</sup>

Como se observa, el carácter subjetivo de la sociología simmeliana permite entrever las formas sociales como aquellas derivadas de la insoslayable interacción entre distintos individuos, e incluso entre los individuos y las instituciones creadas por estos. Al respecto, Simmel distingue cuatro tipos de formas sociales,<sup>20</sup> pero este trabajo se enfocará en la interacción social elemental (individuo-individuo) al recrearse en ella con mayor nitidez la dimensión estética de la sociología simmeliana, la cual nos interesa articular con los postulados de la neurobiología de Damasio y la comunicación sensible.

<sup>19</sup> Este estar-juntos tiene que ver con el concepto de vida que en la sociología simmeliana es fundamental, pues constituye el centro de su andamiaje teórico. Para Simmel, la vida es un *continuum* sin límites que, paradójicamente, está limitado *a priori* por la norma y las estructuras sociales. De esa manera, la vida para Simmel (2001) lleva en su esencia el propio rebasamiento de estos límites, a modo de una tensión que adquiere sentido a partir de la multiplicidad de formas y contenidos con las que son investidas las relaciones sociales. Como se comentó, las formas se definen, al decir de Levine (2002: 10), como el “recipiente” de la relación social que a su vez es “llenado” con múltiples contenidos (necesidades, los impulsos y propósitos que hacen que los individuos estén constantemente asociados entre sí). Tal como señala Trovero, forma y contenido constituyen una unidad de socialización que gesta un tipo de relación social concreta que, en la sociología de Simmel, aparece a partir del supuesto de la necesidad de los individuos de entenderse y autoentenderse, posibilitando el acceso a la realidad del otro como un “como si”, con lo que se hace referencia al postulado simmeliano del velo social.

<sup>20</sup> Las de interacción social elemental (individuo-individuo), de estructura institucionalizada (individuo-institución: familia, sindicato, partido, etc.), las lúdicas autónomas (forma-forma: arte, deporte, juegos) y la de la sociedad (conjunto de formas sociales).

### **La propuesta neurobiológica y su importancia para explicar las formas de sociabilidad**

Aunque el tema de las emociones y los afectos en las ciencias sociales sigue siendo marginal, ha logrado situarse en el centro de las preocupaciones sobre el cuerpo y la percepción. Lamentablemente, estos acercamientos no se han fincado en una perspectiva de análisis que explique la emoción y la manera en que opera en el cuerpo humano desde su propia constitución como mecanismo homeostásico para el bienestar funcional del organismo (Damasio, 2015). Al respecto, la neurobiología configura un abordaje pertinente a partir de sus desarrollos más recientes en torno al origen mental de las sensaciones y sentimientos, y la tesis de que el sistema de razonamiento humano se desarrolló como una extensión del sistema emocional automático (Damasio, 2015: 16), afectando centralmente los procesos cognitivos y de toma de decisiones.

Al respecto podemos decir que, para Damasio, el componente biológico de la razón permite inferir la presencia de elementos de racionalidad en los afectos en tanto procesos que, junto con las sensaciones, son esencialmente mentales, ya que se reconocen como sentidos o significados que se producen durante la construcción de nuestra subjetividad para configurar nuestro sí mismo y la realidad que nos rodea en función de la adaptación y la sobrevivencia. El cúmulo de respuestas emocionales y afectivas que acompañan el funcionamiento de la vida y las acciones y pensamientos de los seres humanos como parte de esta gestión hacen de las emociones y los sentimientos elementos insoslayables en la explicación de nuestra actuación e interacción social (Damasio, 2016a: 183; 2016a: 178).

En términos generales, Damasio se apoya en la biología evolutiva para ofrecer una explicación plausible de la actividad y funcionamiento del cerebro humano, en especial lo que tiene que ver con el papel de las sensaciones y los afectos en la construcción de la mente y en la regulación de nuestra gestión vital como seres vivos. Ésa es la razón por la que la formación de la subjetividad es, para Damasio (2016a), un proceso mental de formación de la consciencia. Por eso, el autor sostiene que no hay *yo* propiamente dicho sin estar consciente de esa singularidad individual que percibimos físicamente desde el cuerpo gracias a la unicidad mental de la experiencia propia, tanto

sentida como pensada por nosotros mismos. Así, mente y cuerpo desatoran su secular separación para mostrarse como la unidad que define al individuo. Según Damasio (2015, 2016a, 2016b) esta unidad, que tiene como parangón la concepción individual del *yo*, no es posible si disociamos la mente del cuerpo, es decir, lo pensado de lo sentido, el afecto de la emoción, el sentimiento de la sensación.

La tesis que el autor sostiene al respecto consiste en considerar la presencia de marcadores somáticos que, en su opinión, son mecanismos tanto conscientes como inconscientes que conforman la base del aparato de toma de decisiones, a la manera de una predisposición de los dispositivos de acción alojados en el cuerpo (Damasio, 2015: 258). Según este autor, los marcadores somáticos se adquieren por experiencia bajo el control de un sistema interno de preferencias que consta, a su vez, de disposiciones reguladoras esencialmente innatas que aseguran la supervivencia del organismo (Damasio, 2015: 250).

Dicho sistema está predispuesto para evadir el dolor evitando así estados corporales desagradables, por lo que aquí tenemos una primera correspondencia de lo dicho por Simmel respecto a la sociabilidad innata de los seres humanos en la búsqueda de la relación social con sus semejantes sin más finalidad que el placer mismo de la relación. Así, aquellas situaciones que sean placenteras serán percibidas por el organismo como situaciones de recompensa y buscarán ser repetidas, consolidando el sistema de representaciones disposicionales que actúan como un sistema de valores orgánicamente activos dentro de una especie de memoria somática cuyo sustrato neural “informa” de modo automático de la imagen de nuestros estados corporales. En función de la relevancia personal que se otorga a una experiencia determinada, dicho sistema se actualizará continuamente.

Esto, como se ve, supone que buena parte de nuestras decisiones se encuentran implicadas desde los marcadores somáticos antes descritos, de tal forma que la mayor parte de ellos al ser creados durante los múltiples procesos de socialización a los que nos enfrentamos, permiten conectar ciertos estímulos con estados somáticos agradables o desagradables, dando lugar a marcadores positivos y

negativos (Damasio, 2015: 261).<sup>21</sup> La presencia de estos marcadores facilita la construcción de un sistema de representaciones que nos predisponen a la acción y que, por supuesto, incluyen al otro, orientando así la forma de socialización que establecemos con él. En el caso de la sociabilidad, ésta se establecerá en la medida en que los individuos experimenten una sensación de agradabilidad debido a la relación que sostienen; sensación que tendrá que formar parte de experiencias placenteras que ocurren en situaciones de recompensa.<sup>22</sup> Aunque hay un estatuto legítimamente sensorial que acompaña toda forma de sociabilización, en el caso de la sociabilidad prima, justamente, a través de la convergencia del sentido de agradabilidad entre diferentes sujetos vía la relación social que sostienen y comparten entre sí por el mero gusto de hacerlo.

Como se observa, el enfoque neurobiológico de los marcadores somáticos permite explicar cómo opera la sociabilidad simmeliana, al tiempo que sirve de base para comprender el carácter psicossomático de las interacciones sociales y el impacto que representa en la configuración de las relaciones sociales. El funcionamiento neural y mental del cerebro humano y las disposiciones que desde él se configuran respecto a la relación con el otro y el sí mismo, en

<sup>21</sup> Lo anterior no debe llevar a pensar que en todo razonamiento estos marcadores determinan la acción de un individuo; hay que considerar que los marcadores somáticos se actualizan y funcionan durante el ciclo de vida del ser humano (Damasio, 2015: 251), aunque, al parecer, en la etapa adulta pierden buena parte de su importancia (Damasio, 2015: 257). No obstante, la tesis de los marcadores somáticos permite inferir que los significados que construimos sobre el otro en la relación social se hallan atados disposicionalmente a ciertas sensaciones agradables o desagradables, y también a ciertos afectos o sentimientos vinculados mentalmente con ellas de forma somática.

Así entendida, toda relación de sociabilidad, en tanto signada por la sociabilidad misma, precisa de configurar una unidad social apoyada en el placer como principio de dichas relaciones, las cuales pueden darse a partir de la espontaneidad, la confianza, la relajación o el entendimiento, escenarios que dan lugar a tipos sociales como la amistad y el enamoramiento, entre otros.

<sup>22</sup> Así entendido, toda relación de sociabilidad, en tanto signada por la sociabilidad misma, precisa de configurar una unidad social apoyada en el placer como principio de dichas relaciones, las cuales pueden darse a partir de la espontaneidad, la confianza, la relajación o el entendimiento, escenarios que dan lugar a tipos sociales como la amistad y el enamoramiento, entre otros.

especial en el caso de las relaciones de sociabilidad, arroja luz sobre su origen y funcionamiento. A continuación veremos cómo la propuesta biofenomenológica de la comunicación de la que partimos, concretamente la comunicación sensible, se articula con la sociabilidad en Simmel.

### **Definir la perspectiva biofenomenológica de la comunicación**

Esta perspectiva la he desarrollado en otros textos con el nombre de “propuesta biofenomenológica de la comunicación” (Romeu, 2017; 2018). Se trata de un planteamiento reflexivo que bebe de los postulados principales de la fenomenología, pero se centra de manera enfática en la fenomenología de la percepción de Merleau-Ponty (1985; 2008) y en los esbozos que desde ella hace el campo de los estudios sensoriales.<sup>23</sup> Por eso, en este apartado centro las bases epistémicas y conceptuales desde las que parto en torno a la comunicación, pues de ella surgen las premisas para proponer a la comunicación sensible como aquella que da paso a la sociabilidad.<sup>24</sup> Al respecto hay que decir que la comprensión de la comunicación como un fenómeno parte de hacer evidente su naturaleza de experiencia vivida. En ese sentido, ver la comunicación como un acto de la experiencia permite comprenderla como aquello que es vivido,

<sup>23</sup> Con ella me distancio de la sociología fenomenológica de Schütz (1993), concretamente de la forma en que concibe y plantea a la comunicación y su papel en las relaciones sociales, pues justamente parto, junto con Simmel, del sentido inverso; y hago eco de los desarrollos de Howes (2014), Rodaway (1994), Weinstein y Weinstein (1984), Le Breton (2002), Crossley (2001), Howes y Classen (2014), entre otros, que hacen de la percepción una unidad cognitiva, sensorial y afectiva con impacto en la construcción de la subjetividad y las relaciones sociales. Se articula aquí, entonces, una imbricación con los estudios sensoriales en tanto desde ellos el cuerpo y las emociones impregnan el sentido de una idea relacional de la percepción que explica el modo en que ésta influye en la construcción de los sentidos propios, el otro y la realidad social en general, así como la manera en que los condicionamientos socioculturales influyen en ella. Por cuestiones de espacio, no será posible ir más allá de las menciones que sostengo al respecto, y me enfocaré en dar cuenta de cómo ello se explica desde las tesis neurobiológicas, para permitir explorar una explicación sobre la forma en que opera y emerge.

<sup>24</sup> Sin duda, esto constituye un punto de inflexión necesario para reflexionar en torno a la relación entre comunicación, sensibilidad y sociabilidad.

experimentado por los individuos. Pero la experiencia, en tanto vivencia, no es más que un modo de existir, cuya naturaleza precisamente es involucrar al cuerpo y lo que éste conlleva (Merleau-Ponty, 2008), cerebro y mente incluidos (Damasio, 2015; 2016a y b).<sup>25</sup>

La experiencia de la comunicación, como la de cualquier socialización, no escapa a estos derroteros, aunque plantea un desafío reflexivo aún mayor: el de pensarla vinculada a un comportamiento que tiene lugar en el orden del “decir”, o sea, en la expresión. En ese sentido, la comunicación deviene un comportamiento expresivo cuyo resultado es la expresión misma, es decir un acto expresivo de dimensiones fenomenológicas (Romeu, 2018) que, en tanto comportamiento expresivo, comparte con todo comportamiento la idea de movimiento.

Desde la biología evolutiva se plantea al comportamiento como un movimiento significativo, con sentido, que responde esencialmente en su emergencia a un estímulo. El estímulo es aquello que nos interpela al ser percibido, al atraer nuestra atención, y esta interpelación se da siempre con fines adaptativos y de sobrevivencia, adjudicados a todo ser vivo (Galarsi, Medina, Ledezma, Zanin, 2011).<sup>26</sup> Así, los

<sup>25</sup> En consecuencia, se trata de entender la comunicación y las relaciones sociales como experiencias pensadas y sentidas, o quizá, más bien, pensadas porque son sentidas, como bien postula Damasio.

<sup>26</sup> Aclaro, no obstante, que el concepto de estímulo hunde sus raíces en la neurobiología, la fenomenología, la biosemiótica y la nueva ciencia cognitiva. En ningún caso, por eso, debe entenderse desde el punto de vista conductista, donde tiene una larga tradición conceptual. Sin embargo, el tratamiento que aquí se hace es diferente, porque no lo refiero como algo externo a la percepción, sino más bien como algo que se construye desde la percepción. Así, cuando se habla de estímulo, hablo de aquello que nos interpela en tanto percibido como algo a lo que debemos atender y nos implica en los procesos de adaptación y sobrevivencia no sólo en el mundo natural, sino también en el sociocultural. El planteamiento semiótico, que se remonta a la pragmática fenomenológica de Peirce (1987), se expande a la biosemiótica que postula el carácter vital de la interpretación en los seres vivos, refrendado por la nueva ciencia cognitiva al sostener que los procesos de cognición están presentes en todos los organismos vivos a través del despliegue del mecanismo que estos investigadores nombran como “búsqueda del sentido”, desde donde la cognición se reconoce como inserto en los procesos de sobrevivencia y adaptación desde el cuerpo afectado. Para mayor información se recomiendan los textos siguientes: para biosemiótica, Hoffmeyer (1997; 2008); Colbey (2016); Emmeche, Kull y Stjernfelt

seres humanos, como cualquier ser vivo, respondemos a los estímulos en función de nuestras capacidades, habilidades, recursos y competencias cognitivas, y a motivaciones e intereses concretos (Romeu, 2017; 2018). Esto indica una dependencia total de nuestras acciones cognitivas respecto de nuestro desarrollo cerebral y mental, y en el caso de una respuesta expresiva o comunicativa, estas capacidades, habilidades, recursos y competencias –sin dejar de lado su estatuto cognitivo en tanto la sostienen– se circunscriben al ámbito del “decir”, de la expresión, de manera que el acto expresivo es resultado de esta conjunción de factores, incluso históricamente configurados.

Lo anterior indica que las sensaciones, emociones y sentimientos intervienen en la configuración de la respuesta expresiva, ya que los comportamientos expresivos son, en su base, fruto o resultado de ellas. Lo que se comunica, en la medida en que constituye el resultado de nuestra respuesta a un estímulo en forma de comportamiento expresivo, es una respuesta construida *ad hoc* a partir de lo que sentimos o pensamos no sólo en ese momento, sino también, y eventualmente a través del uso de la memoria, de lo que hemos sentido y pensado a lo largo y ancho de nuestra experiencia de vida. Debido a lo anterior, se puede afirmar que lo que expresamos configura un modo de existir particular en los procesos de gestión de la adaptación y la sobrevivencia durante nuestro ciclo de vida, de manera que, finalmente, terminamos comunicando la información que desde la experiencia construimos a lo largo de nuestra vida, incluida la manipulación de dicha información con fines diversos a nuestros propios intereses.

Esto se apoya en que esta información no está dada de antemano, y no es algo que se capte pasivamente, sino que se construye a partir de la experiencia vital que inevitablemente tiene lugar por el solo hecho de existir; esto es, por medio de la percepción. Y como existimos siempre en relación/interacción con el entorno (en el caso de los seres humanos no es sólo físico o natural, sino también social e histórico y cultural-simbólico), construimos información de diverso tipo y

---

(2002) y Sebeok (2001). Sobre nueva ciencia cognitiva, véase también Weber y Varela (2002).

alcance, la cual alimenta la expresión de nuestros comportamientos expresivos. De esta manera, es imposible que dicha información no lleve la impronta de nuestra percepción y, con ello, la de nuestros afectos. Según la nueva ciencia cognitiva, tres son las vías para construir información: la metabólica, la sensible y la intelectual (Di Paolo, 2015). Mientras la primera empeña mecanismos metabólicos internos, programados, en la construcción de la información a la manera de una reacción inconsciente respecto al entorno, la sensible utiliza el aparato sensorial para construir información sobre el entorno y el sí mismo (como se ha visto, Damasio aporta un insumo importante para comprender cómo ocurre esto en el ser humano). Respecto a la vía intelectual, ésta usa la razón para conocer y discernir.<sup>27</sup>

Así visto, como toda construcción de información o conocimiento involucra el sentido o significado en todas sus variantes, se colige, junto con los enactistas, que la construcción de información es siempre construcción de sentido, es decir, interpretación, representación. La premisa que subyace a esta afirmación es que todo aprendizaje pasa por una actividad perceptiva, y toda actividad perceptiva, al ser individual –en tanto ocurre en el individuo sentiente y pensante–, es subjetiva.<sup>28</sup> La tesis, ya bastante aceptada, de que la información no existe como tal, sino que es construida por el individuo que percibe, permite demostrar que sólo por medio de la experiencia (cuerpo y afectos incluidos) –como sostiene Merleau-Ponty (1985; 2008)– es plausible entender la construcción de sentido sobre el sí mismo, la realidad material y la de los otros; y, en segundo lugar, que la materia prima de la comunicación, lo que usamos para expresar, se fragua o se concreta –consciente o inconscientemente– a partir de la actividad perceptiva a través de la cual gestionamos nuestra adaptación y sobrevivencia en el mundo, de manera que el hecho social y las formas de socialización que a su amparo tienen lugar, se realizan a partir de ella. Como se ve, el concepto de comunicación esbozado posee una

<sup>27</sup> La construcción de información la entienden los enactistas o teóricos de la nueva ciencia cognitiva como una actividad perceptiva que se imbrica en los procesos de conocimiento sin reducir éstos a aquéllos.

<sup>28</sup> Esto desestima la creencia tan extendida de que hay información “objetiva” y que en el proceso de conocimiento se trata de obtenerla, como se postula desde el enfoque conexionista o representacional de las ciencias cognitivas.

fuerte raíz fenomenológica y, en ese sentido, resulta adecuado para explicarla desde la sociabilidad, toda vez que incorpora la percepción y la emoción a la interacción con el entorno. Esto se explica por la convergencia de los actos expresivos de dos o más individuos –que es lo que hace emerger la interacción comunicativa–, donde el acto expresivo de uno sirve de estímulo para el comportamiento expresivo de otro (Romeu, 2017).

En el caso de la sociabilidad que nos ocupa, dado que esta relación social se fragua en el sentido lúdico o de agradabilidad que posibilita el placer y el estar-juntos-porque sí, sólo ocurre a partir de la comunicación sensible, en tanto su materia prima se configura esencialmente alrededor de la actividad perceptiva de tipo sensible, dando por resultado expresiones que también son sensibles porque utilizan recursos expresivos emocionales y afectivos que configuran relaciones de colaboración y disfrute.<sup>29</sup>

En la sociabilidad, el peso de la agradabilidad se articula con base en lo sensorial, por lo que, en términos de forma y contenido, la comunicación sensible se revela como escenario óptimo para explicar la sociabilidad como interacción social que emerge de la interacción comunicativa de tipo sensible vía el placer y el disfrute de la relación por la relación, estrechamente vinculado al sentido de recompensa. Como en la comunicación sensible los significados que se ponen a disposición del otro por medio del decir o la expresión son siempre (re)construcciones o representaciones subjetivas –como les llama Simmel–, el velo social impide que esta relación sea tan pura como Simmel la pensó. La mediación del sistema de preferencias somáticas inscrito desde las representaciones disposicionales que constituyen nuestro acervo sensible de referencia hace de la sociabilidad también una relación “velada”,<sup>30</sup> aunque centrada en el placer. Ello

<sup>29</sup> Estas relaciones de sociabilidad gestadas a partir de la convergencia expresiva de distintas subjetividades están influidas por las emociones y los sentimientos que construimos respecto al otro y nuestro sí mismo en relación con él, a partir de la experiencia personal y social que queda inscrita de forma natural en nuestra actividad perceptiva.

<sup>30</sup> Tanto consciente como inconscientemente, y en dependencia del dominio racional que se tenga de nuestros afectos a la hora de desplegarlos, la complejidad de la comunicación sensible en los seres humanos la hace susceptible de ser inscrita en contextos de alto contenido simbólico, como ocurre en los registros culturales de una sociedad, donde

implica un sentido de agradabilidad que, corporal y neuralmente, se sustenta en sensaciones y emociones también agradables, asociadas a una persona, un objeto o a un acontecimiento real o imaginado; de esa forma, dicho sentido de agradabilidad constituye una representación subjetiva del otro y la relación social desde el punto de vista somático. La continuidad de la sociabilidad simmeliana depende, precisamente, de que esta experiencia del decir sea articulada o desplegada desde el sentido de agradabilidad que se experimenta en la relación con el otro. Si esto cambia, cambiará la forma de socialización y se desplazará hacia escenarios más pragmáticos e interesados. He ahí la relevancia de comprender la emergencia de la comunicación sensible para complementar el pensamiento simmeliano en torno a la sociabilidad como forma de socialización cooperativa y sin conflictos.

## Conclusiones

A pesar que desde la sociología de las emociones se apela constantemente a la emoción como motor de la relación social, resulta evidente la deuda

---

algunas de nuestras sensaciones y sentimientos se normalizan en función de ciertos eventos o personas (p. ej., el significado de pureza asignado al color blanco, lo que ha contribuido en no poco a la consolidación del racismo), pero también puede estar fuera de ella. La comunicación sensible se revela desde un punto de vista simbólico y no simbólico, entendiendo por simbólico el ámbito representacional donde arbitraria y convencionalmente una forma se vincula con un contenido, y por no simbólico aquello que aparece mediado por la percepción somática individual y no por lo cultural. Según estos criterios, en las formas de sociabilidad hay comunicación sensible simbólica, como la que se da al entender la limpieza de una persona por el olor floral de su piel, o bien, comunicación sensible no simbólica, como la simpatía y empatía que se dan a veces entre personas desconocidas, o el sentido de comunión que se gesta al cantar en colectivo. Es esto lo que posibilita la emergencia de la sociabilidad, evidenciando así una forma de socialización que para Simmel, aparentemente, está vacía de contenido. Sin embargo, este vacío, en palabras del autor, implica la ausencia de un interés pragmático para con el otro, pues se focaliza la atención en el interés personal (en el sí mismo), donde el otro sólo nos es necesario para el establecimiento de relaciones mutuas de disfrute. Así, empatía, simpatía, confianza, solidaridad, colaboración, amistad y afines se integran al catálogo de las formas de socialización bajo el tipo de relación de sociabilidad. Un ejemplo es la comunión que se establecen entre los aficionados a los deportes, la música, los voluntarios en tareas altruistas, etcétera.

que aún tiene este campo de estudios con las neurociencias y la comunicología para avanzar en la explicación en torno al funcionamiento e impacto de la emoción en las relaciones sociales. Las neurociencias, y específicamente la neurobiología, permiten un abordaje explicativo de nuestros comportamientos como seres humanos en tanto actuaciones subjetivas donde emoción y racionalidad se entrelazan.

En cuanto a la comunicología, entendida desde la propuesta biofenomenológica de la comunicación aquí esbozada, explica el impacto del comportamiento expresivo en la gestación de las relaciones sociales y permite evidenciar que se pone en juego algo más que los clivajes estructurales clásicos. Este algo más se configura a partir de la subjetividad construida desde la experiencia de vida de los actores sociales, la cual tiene lugar a partir de estos condicionamientos perceptuales en las dos dimensiones señaladas: su sustrato biológico y el condicionamiento sociocultural. Ambas inciden en la construcción de concepciones y preconcepciones mentales que se actualizan con frecuencia.

La posición de clase, edad, sexo, nivel educativo, ubicación geográfica, entre otros, configuran –en tanto inciden en ellas– las experiencias de vida de individuos y grupos sociales. Y como estas experiencias se construyen históricamente, la información que conforma la materia prima que se pone en juego en la relación social, por medio de la interacción comunicativa, resulta en un amalgamamiento de condicionantes socioculturales, somáticas y perceptuales. En ese sentido, la relación social no escapa nunca a la dimensión sensible de su configuración; he ahí donde se halla el contenido sensual, perceptivo, de toda relación. En mi opinión, Simmel equivocó el rumbo al afirmar que las relaciones de sociabilidad no tenían contenido, pues éste es justamente el placer o sentido de agradabilidad del que hablé, que se actualiza constantemente en formas de relación social como la amistad, la colaboración, el enamoramiento. Sin embargo, ello no fractura la lucidez de su teoría, mucho menos demerita su concepto de sociabilidad.

Desde esta perspectiva, se hace plausible –más allá de sus referentes propiamente sociológicos– la tesis simmeliana de la emergencia de la sociedad vía la interacción entre distintos individuos, que postula la interacción comunicativa como base de la interacción social,

y configura los mecanismos sensoriales, emotivos y afectivos desde la misma apuesta expresiva que supone dicha interacción. Esto explica, desde la impronta fenomenológica de la experiencia y la percepción del cuerpo situado, la manera en que opera neurobiológicamente, lo que a mi modo de ver apela a una comprensión de la sociedad que se imbrica en la manera en que los individuos construimos y expresamos información sobre el mundo que nos rodea, el otro y el sí mismo. De esta manera, a partir de dicha expresión en el plano social es como se gesta la interacción social que posibilita la emergencia de formas de socialización concretas, activadas siempre desde una instancia tempo-espacial determinada, históricamente acotada tanto desde el pasado como desde el presente mismo en que tiene lugar, y en cierto sentido también a los límites y condicionamientos que la preceden, que son a su vez potencialmente trascendibles desde la fuerza misma del individuo humano que, en tanto sintiente y pensante, puede lograr su transformación.

## Referencias

- COLBEY, Paul (2016). *Cultural implications of biosemiotics*. Dordrecht: Springer.
- CROSSLEY, Nick (2001). The Phenomenological Habitus and its Construction. *Theory and Society*, 30(1), febrero, 81-120.
- CROSSLEY, Nick (1995). Merleau-Ponty, the elusive body and carnal sociology. *Body & Society*, 1(1): 43-63.
- DAMASIO, Antonio R. (2016a). *En busca de Spinoza. Neurobiología de la emoción y los sentimientos*. Ciudad de México: Paidós.
- DAMASIO, Antonio R. (2016b). *Y el cerebro creó al hombre*. Barcelona: Planeta.
- DAMASIO, Antonio R. (2015). *El error de Descartes*. Barcelona: Paidós Booket.
- DI PAOLO, Ezequiel (2015). El enactivismo y la naturalización de la mente. En Chico, D. P., y Bedia, M. G. (coords.) *Nueva ciencia cognitiva. Hacia una teoría integral de la mente*. Madrid: Plaza y Valdés. Recuperado de: [https://ezequieldipaolo.files.wordpress.com/2011/10/enactivismo\\_e2.pdf](https://ezequieldipaolo.files.wordpress.com/2011/10/enactivismo_e2.pdf)

- DOUGLAS, Mary (1988). *Símbolos naturales*. Madrid: Alianza.
- EMMECHE, Claus; Kull, Kalevi y Stjernfelt, Federik (2002). *Reading Hoffmeyer, rethinking biology*. Tartu: Tartu University Press.
- FRISBY, David (2014). *Georg Simmel*. México: Fondo de Cultura Económica.
- FRISBY, David (1992). *Fragmentos de la modernidad. Teorías de la modernidad en la obra de Simmel, Kracauer y Benjamin*. Madrid: Visor.
- GALARSI, María Fernanda; Medina, Anna; Ledezma, Carina; Zanin, Laura (2011). Comportamiento, historia y evolución. En *Fundamentos en Humanidades*. San Luis, Argentina: Universidad Nacional de San Luis, año XII, II (24), 89-102. Recuperado de: <http://fundamentos.unsl.edu.ar/pdf/articulo-24-89.pdf>
- GINER, Salvador (2008). Durkheim y Simmel, ¿las dos vías de la sociología? *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, 66(51), 9-18.
- GOFFMAN, Erving (1993). *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.
- GOFFMAN, Erving (1987). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- GOULD, Stephen Jay (2010). *La estructura de la teoría de la evolución*. Barcelona: Tusquets.
- HOFFMEYER, Jesper (2008). *Biosemiotics. An Examination into the Signs of Life and the Life of Signs*. Scranton y Londres: University of Scranton Press.
- HOFFMEYER, Jesper (1997). Biosemiotics: Towards a New Synthesis in Biology. *European Journal of Semiotics Studies*, 2(9), 355-375.
- HOWES, David (2014). El creciente campo de los estudios sensoriales. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 15, 10-26.
- HOWES, David y Classen, Constance (2014). Introduction. Ways and meanings. En *Ways of Sensing*. Londres y Nueva York: Routledge.
- LE BRETON, David (2002). *La sociología del cuerpo*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- LEVINE, Donald (2002). *Georg Simmel: Individuality and Social Forms*. Chicago: University of Chicago Press.
- MANES, Facundo (2017). *Uso del cerebro. Conocer nuestra mente para vivir mejor*. Buenos Aires: Planeta.

- MEAD, George Hebert (1999). *Espíritu persona y sociedad desde el punto de vista del conductismo social*. Barcelona: Paidós.
- MERLEAU-PONTY, Maurice (2008). *El mundo de la percepción*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- MERLEAU-PONTY, Maurice (1985). *Fenomenología de la percepción*. Buenos Aires: Planeta.
- MORA, Francisco (2005). *El reloj de la sabiduría. Tiempos y espacios en el cerebro humano*. Madrid: Alianza.
- PEIRCE, Charles (1987). *Obra lógico-semiótica*. Madrid: Taurus.
- RITZER, George (1997). Georg Simmel. En *Teoría sociológica clásica* (pp. 299-331). Ciudad de México: Mc Graw Hill.
- RODAWAY, Paul (1994). *Sensuous Geographies. Body, Sense and Place*. London: Routledge.
- ROMEY, Viviane (2018). *El fenómeno comunicativo*. México: Nómada.
- ROMEY, Viviane (2017). La comunicación como comportamiento y acto expresivo. XXIV Anuario Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación (Coneicc), pp. 170-189.
- SABIDO, Olga (2017). Georg Simmel y los sentidos: una sociología relacional de la percepción. *Revista Mexicana de Sociología*, 79(2), abril-junio, 373-400.
- SABIDO, Olga (2008). Imágenes momentáneas *sub specie aeternitatis* de la corporalidad. Una mirada sociológica sensible al orden sensible. *Estudios Sociológicos*, 34(78), 617-646.
- SEBEOK, Thomas (2001). *Global Semiotics*. Terre Haute, IN: Indiana University Press.
- SIMMEL, Georg (2014). *Sociología: estudios sobre las formas de socialización*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- SIMMEL, Georg (2002a). *Sobre la individualidad y formas sociales. Escritos escogidos*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- SIMMEL, Georg (2002b). *Cuestiones de fundamentales de sociología*. Barcelona: Gedisa.
- SIMMEL, Georg (2001). *Intuición de la vida. Cuatro capítulos de metafísica*. Buenos Aires: Altamira.
- SCHÜTZ, Alfred (1993). *La construcción significativa del mundo social. Introducción a la sociología comprensiva*. Barcelona: Paidós.
- TROVERO, Juan Ignacio (2013). El problema de la sociología re-visitado:

- Durkheim y Simmel y el intento de fundación de una disciplina científica. Ponencia. XXIX Congreso Latinoamericano de Sociología. Santiago de Chile.
- VANNINI, Philip; Waskul, Dennis; Gottschalk, Simon (2012). *The Senses in Self, Society and Culture. A Sociology of the Senses*. Nueva York-Londres: Routledge.
- VARELA, Francisco (2005). *Conocer*. Barcelona: Gedisa.
- WEBER, Anthony, y Varela, Francisco (2002). Life after Kant: Natural Purposes and the Autopoietic Foundations of Biological Individuality. *Phenomenology and the Cognitive Science*, 1, 97-125.
- WEINSTEIN, Deena y Weinstein, Michael (1984). *On the visual constitution of society. The contributions of Georg Simmel and Jean-Paul Sartre to a sociology of the senses. History of European Ideas*, 5(4), 349-362.
- ZABLUDOVSKY, Gina, y Sabido, Olga (2014). *Simmel. Sociología: estudios sobre las formas de socialización*. México: Fondo de Cultura Económica.

Recibido: 9 de enero de 2018

Aprobado: 7 de agosto de 2018

### **Acerca de la autora**

**Vivian Romeu Aldaya**. Nacida en La Habana, Cuba, en 1970, es doctora en Comunicación por la Universidad de La Habana. Es profesora-investigadora de la Universidad Iberoamericana y directora de la *Revista Iberoamericana de Comunicación*. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel II; de la Red Internacional de Investigadores sobre la Frontera (RIIF); de la Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación (AMIC); de la Asociación Latinoamericana de Estudios sobre el Discurso (ALED); del Programa de Estudios Semióticos (PES-UACM). Sus áreas de investigación son: epistemología de la comunicación, comunicación y evolución, emociones, arte y estética, comunicación intercultural, representaciones sociales, semiótica y análisis del discurso. Ha publicado libros y artículos académicos en revistas nacionales e internacionales, entre los que se encuentran: (2019). *Hacia una teoría biológico-evolutiva de la comunicación humana. Derivas reflexivas para pensar las Ciencias Sociales. Estudios*

*Sociales Contemporáneos*. Cuyo, Argentina: Universidad de Cuyo, 19, 191-211. (2019). Interacciones comunicativas, relaciones sociales y discursividad social: reflexiones desde la articulación entre comunicación y lenguaje. *Revista Question*, 1(6), enero-marzo, s.p. (2018). El problema de la cultura en las ciencias sociales. *Revista Culturales* (Universidad de Baja California), s.p.